



麦德龙股份有限公司

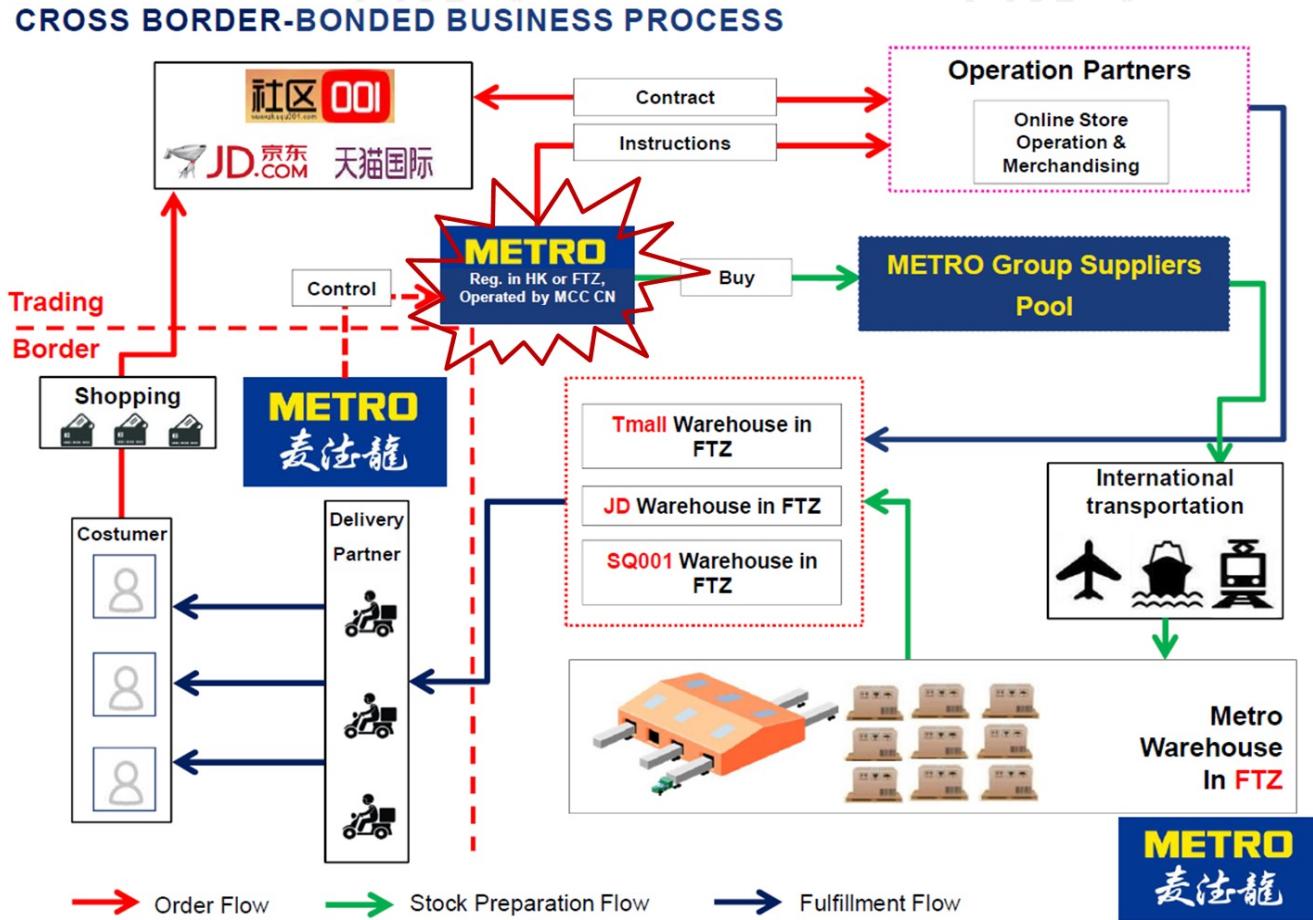
案例介绍

IT服务商：上海创翌霏凡信息科技有限公司

麦德龙企业简介

作为全球现代商对商批发业务的领导者，1996年，麦德龙在上海开设了它在中国的第一家现购自运批发商场，给中国带来了全新的商业理念。麦德龙现购自运主要服务专业客户，包括酒店、餐馆、食堂、中小型零售商、企事业单位等，同时也满足热衷品质生活的消费者的需要。其产品系列以品种多样、高品质和高性价比而著称。

为了更好地服务中国消费者，麦德龙中国即将展开跨境电商业务，充分发挥集团在欧洲、日本等25个国家的采购资源，为中国消费者提供高质量、安全的进口产品。为此，麦德龙集团在香港注册了一个全新的贸易公司，代表麦德龙集团从海外进口适合中国市场的产品，并存放在自贸区仓库，为后期销售提供货源保障。同时和其他企业组成强强联合，直接在自贸区内完成售卖及货权交割；或将货物直接存放至接收方在自贸区的仓库中。





02

2015.06-2016.05

- ① 在一期成功建设的基础上，为适应天猫超市和天猫国内的线上线下一体化需求，启动二期
- ② 实施模块：订单中心
- ③ 开发内容：固定资产平行帐、菜鸟物流接口

2020.04

04

2022.04

- ① U8产品升级，停止电商订单模块的使用，适配V16.1最新版本YonSuite的B2C订单中心
- ② 实施模块：YonSuite的B2C订单中心
- ③ 开发内容：历史开发功能升级与迁移、支付对账改造、发货批量生成发票

- ① 2015年6月跨境电商业务启动，麦德龙决定使用U8系统。7月份开始进行项目实施。
- ② 实施模块：总账、应收应付、固定资产、销售、库存、采购、存货
- ③ 开发内容：总账平行帐、wms接口、支付宝对账

2016.06

- ① 基于 Subitem 的物美合并进行改造，Subitem 自定义结转设置（按年度），并基于此进行数据整理和各账套数据对照
- ② 实施模块：总账
- ③ 开发内容：科目对照表开发改造（基于原 U8-SAP 对照）、根据 SAP 数据要求制作输出模板

2021.07

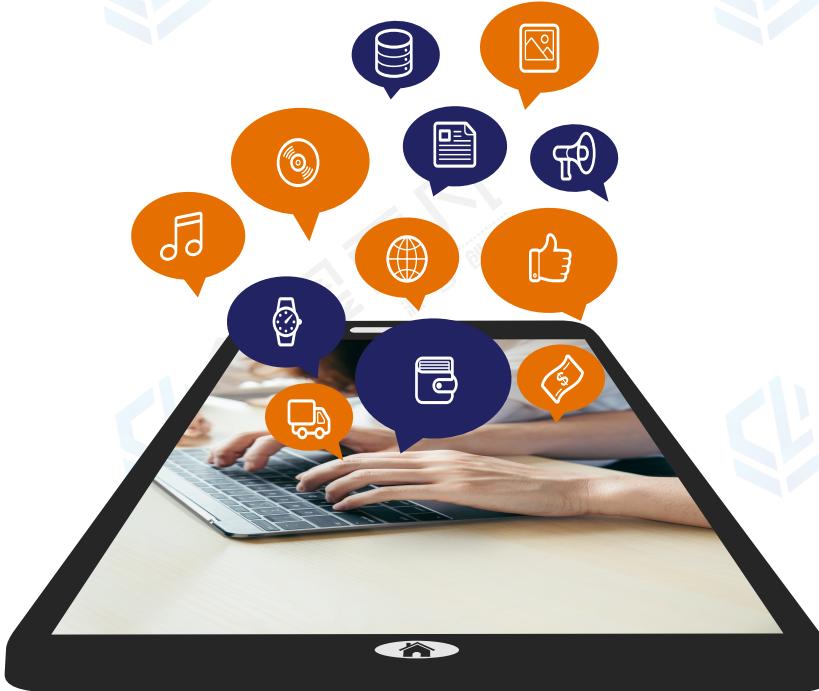
- ① 麦德龙香港以海淘商户方式入驻多点跨境平台，急需与U8对接
- ② 实施模块：应收款管理、销售管理
- ③ 开发内容：U8与多点订单数据透传到芥舟WMS的订单接口，多点对账单与U8的对账接口

01

03

05

麦德龙信息化系统选用产品及应用部门



产品	部署模块	应用部门	产品	部署模块
用友U8V16	总账 应收/应付 UFO报表 固定资产 网上报销 采购管理 销售管理 库存管理 存货核算	财务部 采购部 销售部 仓储部 财务部	用友YouSuite	电商平台

麦德龙关键业务应用



创翌霏凡

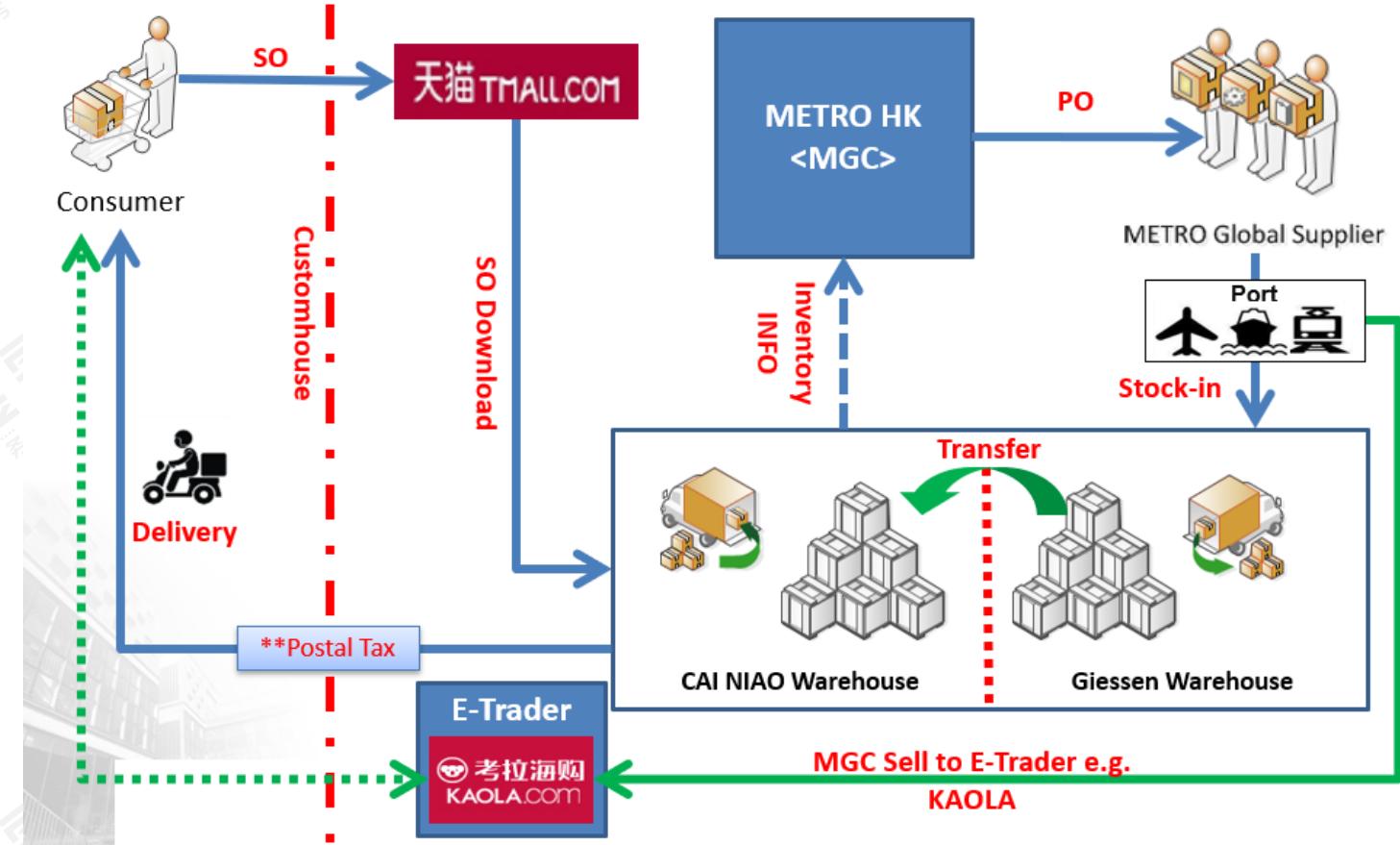
跨境购业务整体流程

流程说明：

1. 用户从天猫国内/天猫国外店下订单
2. 麦德龙向全球供应商下达采购订单，库存增加
3. 向全球供应商采购商品运输到存放在Giessen保税仓
4. 从天猫下载销售订单，并将商品从Giessen保税仓调拨到菜鸟保税仓
5. 根据订单进行清关并发货到用户手中

Tips :

- 麦德龙清关这一操作由第三方进行代管，订单完成后与供应商进行结算清关费用。
- 保税区发货的商品不允许二次销售，所以不存在退货操作。



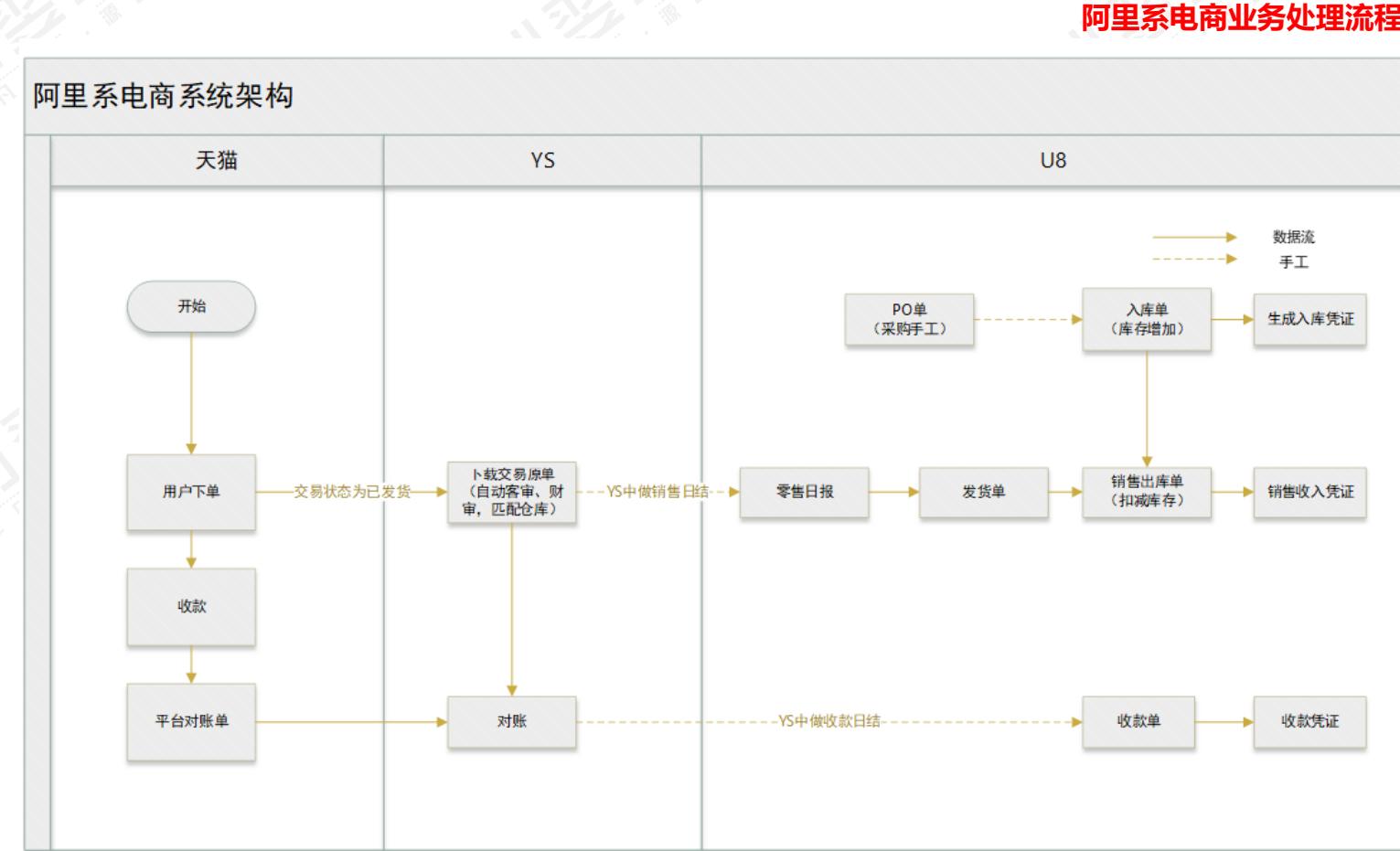
基于不同的电商平台 系统的实现方式

流程说明

- ① 用户从天猫国内/天猫国外店下订单
- ② 天猫保税仓采购入库，库存增加
- ③ YS中下载天猫店铺已发货的交易原单，并自动完成客审和财审，自动匹配发货仓库
- ④ YS中销售日结后，在U8同步生成零售日报、发货单及出库单，扣减库存
- ⑤ 从平台下载对账单，与YS中交易原单进行对账
- ⑥ 完成对账后，YS中做收款日结，在U8同步生成收款单
- ⑦ 财务进行收款单与应收账款进行核销

关键业务特点

- ① 业务方面，产品繁多，需要内外部编码的对照，和供应链的快速支撑
- ② 业务方面，自动完成客审以及财审
- ③ 业务方面，天猫订单数据与YS联通，下载效率有所保证
- ④ 财务方面，对账功能简单易操作，准确性更高
- ⑤ 库存方面，YS可以自动同步对应仓库，保证库存账实相符



麦德龙关键业务应用



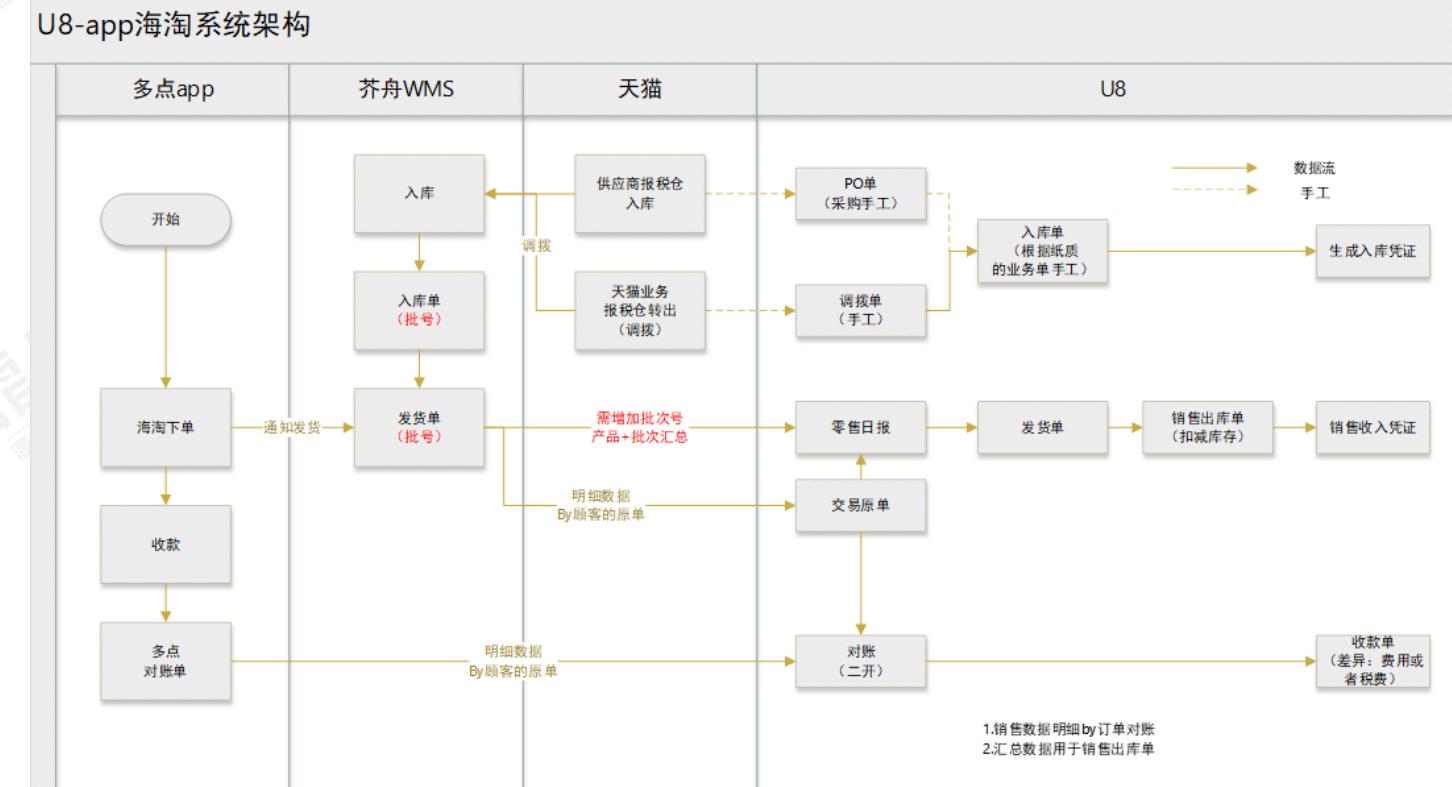
创翌霏凡

基于不同的电商平台 系统的实现方式

多点APP海淘业务处理流程

流程说明

- ① 用户从多点平台下海淘订单
- ② 保税仓采购入库或通过天猫保税仓调拨入库到芥舟发货仓库
- ③ 芥舟仓库清关完成，更新物流状态并同步更新订单状态
- ④ 芥舟仓库出库完成，多点通过芥舟WMS系统将交易原单数据透传给U8
- ⑤ U8下载原单数据生成零售日报，并同步生成发货单和销售出库单
- ⑥ 财务审核订单接口自动生成的零售日报，形成应收账款
- ⑦ 财务定期从POP端下载对账单，进行收款核对，核对成功后自动生成收款单
- ⑧ 财务进行收款单与应收账款进行核销



关键业务特点

- ① 业务方面，产品繁多，需要内外部编码的对照，和供应链的快速支撑
- ② 业务方面，芥舟WMS系统和U8系统库存动态联动同步
- ③ 业务方面，多点平台订单状态影响到U8系统订单数据下载
- ④ 财务方面，对账单与订单对账逻辑复杂
- ⑤ 库存方面，保证芥舟仓库实际库存和U8账面库存一致



麦德龙IT信息化建设 应用效果与价值体现

按照麦德龙跨境业务发展规划，逐步实现各个阶段对业务运作、会计财务以及公司管理等流程的系统支持。总体需求要点如下：



系统支持对第三方合作伙伴 (考拉、天猫等) 销售以及电商销售模式



系统支持与第三方WMS对接



系统满足业财一体化管理需求



系统进行对账的结果准确性更高



系统使用效率有所提升



支持各大支付平台对接，对账要求





麦德龙股份有限公司

客户感言

作为业务遍布全球的跨国企业，麦德龙对企业内部应用的业务系统一直有很高的标准，既要满足前端本地业务的需求，又要实现全程业务管控，还要符合后端严谨的财务核算体系及麦德龙全球奉行的合规和IT安全要求。经过一系列考察与评价，最终我们选择了与创翌霏凡合作，使用用友U8系统来覆盖我们跨境板块，从前端电商业务到后端财务的一体化应用。

在项目过程中，大家通力合作，与不同部门深入探讨，最终才成型了符合麦德龙业务及管理特色的系统方案，并实施落地。创翌项目团队的专业性和认真严谨的态度更是项目成功的保障，非常高兴我们前期选择了与这个团队进行业务合作，希望未来大家能继续携手，共创高峰。

麦德龙 IT部